



YANN DIRHEIMER

EXPERTISE MARKETING

37 ANS 

12 ANS D'EXPÉRIENCE MARKETING

SUPDECO MONTPELLIER

MBA AUX USA



STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL

BON INTERMÉDIAIRE ENTRE ÉQUIPES TECH & BUSINESS 

B2B
B2C 

LEAD GEN

LEAD NURTURING



LANCEMENT DE PRODUIT / OFFRE
CRÉATION DE STRUCTURE



CAPACITÉ D'ADAPTATION



MOBILE

8 ANNÉES À L'ÉTRANGER

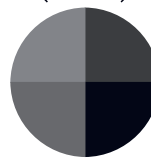
DIGITAL /WEB
SEO/SEM/SMO



EXPÉRIENCE DANS
SECTEURS SOLUTIONS IT

LOGICIELS

E-LEARNING



CRM / BDD

DÉMAT

LANGUES PARLÉES



FRANÇAIS



ANGLAIS



ITALIEN



ESPAGNOL

MON CV SUR :



www.dirheimer.net



www.linkedin.com/in/ydirheimer

CONTACT :



ydirheimer@hotmail.com
06 83 89 59 83



@YannDirheimer



Yann DIRHEIMER

1 rue Hoche - 92700 Colombes
ydirheimer@hotmail.com
06 83 89 59 83
37 ans (né le 25/08/76)
www.dirheimer.net



LANGUES

- **FRANCAIS** : Maternelle
- **ANGLAIS** : Courant
- **ITALIEN** : Courant
- **ESPAGNOL** : Intermédiaire
- **ALLEMAND** : Scolaire

FORMATION

- **MBA - University of Memphis Tennessee, USA**
1999
- **Diplôme Ecole Supérieure de Commerce, Montpellier**
1995 – 1999
- **Classes Prépa HEC, Lycée Montaigne, Bordeaux**
1994 – 1995
- **Baccalauréat C, Lycée La Pérouse, Nouméa**
1994

INFORMATIQUE

- Microsoft Office
- CRM (Salesforce.com)
- Dreamweaver / Fireworks
- Programmation HTML
- Analytics
- SEO / PPC / SEM / SMO



CONTACTEZ-MOI

RESPONSABLE MARKETING

- 12 ans d'expérience en Marketing stratégique et opérationnel (B2B/B2C, Online/Offline, Lead Gen / Lead Nurturing)
- Forte expertise en projets numériques / IT (web, eLearning, CRM, demat, logiciels)
- 7 ans d'expérience à l'étranger – Parle couramment Anglais, Français et Italien
- MBA Américain + Diplôme Sup de Co

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 3 mois**
SENIOR MARKETING MANAGER FRANCE, SUNPOWER – Paris (Energie)
Depuis Janv 14
 - Direction de la stratégie Marketing B2B et B2C pour la France
- 4 ans**
RESPONSABLE STRATEGIE MARKETING, LOCARCHIVES – Paris
(Conseil / Archivage / Dématérialisation)
Nov 09 – Dec 13
 - Direction de la stratégie Marketing de la société – Lancement de nouvelles offres – Positionnement sur les marchés de la dématérialisation et de l'archivage électronique – Campagnes LeadGen – offline (events, pub, DM..), online (Email, SEO/SEM/SMO..) et RP
 - Direction du service Marketing (opérations, budget, équipe)
- 4 ans**
DIRECTEUR GENERAL, IDC GLOBAL FRANCE – Paris (Edition de logiciels)
Nov 05 – Oct 09

Lancement de la marque extr@immo – logiciel (SaaS) + site web pour agents immobiliers

 - Création et direction générale de la société - filiale française d'IDC GLOBAL US
 - Direction opérationnelle et commerciale / Pilotage technique avec les équipes de NY, Paris et Madrid
- 4 mois**
WEB MANAGER, BRITISH RED CROSS – Londres (Formation / Humanitaire)
Juin 05 – Sept 05

Direction de la stratégie web marketing – lancement de sites web commerciaux / communautaires pour le département Commercial Training
- 2 ans**
MARKETING MANAGER, UKEU WORLDWIDE – Londres (e-Learning)
Juillet 02 – Juin 04

Développement et mise en œuvre de plans marketing pour des programmes d'eLearning

 - Elaboration et mise en œuvre des stratégies marketing produit
 - Direction de la stratégie internet : webmarketing + animation réseau de partenaires
- 2 ans**
BUSINESS MANAGER, BUSINESS INTELLIGENCE – Londres
(Événementiel, Edition, CRM)
Mai 00 – Juin 02

Direction d'un centre de profit – lancement et promotion de services sous la marque ECCS : Portail d'informations pour professionnels du CRM + Salons et congrès

 - Direction du projet, de l'équipe et du budget
 - Développement et mise en œuvre de la stratégie marketing international

Résultat : Juin 2002 - ECCS affiche un résultat financier positif, 31 000 abonnés et le salon CRM 2002 est le plus gros évènement dédié au CRM en Europe
- 10 mois**
WEBMARKETING MANAGER, BUSINESS INTELLIGENCE – Londres
Sept 99 – Juin 00
 - Gestion de la stratégie webmarketing : lancement site web eCommerce + SEO
 - Promotion / organisation de salons et congrès professionnels à Londres et à Paris
- 1 an**
MARKETING COORDINATOR, BUSINESS INTELLIGENCE – Londres
1997 – 1998
 - Gestion base de données, campagnes de marketing direct, événementiel



Yann DIRHEIMER

1 rue Hoche - 92700 Colombes
ydirheimer@hotmail.com
+33 (0)6 83 89 59 83
37 years old (DOB 25/08/76)
www.dirheimer.net



LANGUAGES

- **FRENCH** : Mother tongue
- **ENGLISH** : Fluent
- **ITALIAN** : Fluent
- **SPANISH** : Conversational
- **GERMAN** : Basic

EDUCATION

- **MBA - University of Memphis Tennessee, USA**
1999
- **Diplôme Ecole Supérieure de Commerce, Montpellier**
Degree in Business Administration
1995 – 1999

IT SKILLS

- Microsoft Office
- CRM (Salesforce.com)
- Dreamweaver / Fireworks
- HTML Programming
- Analytics
- SEO / PPC / SEM / SMO



CONTACT ME

EXPERIENCED MARKETING PROFESSIONAL

- 12 years of experience in Marketing (B2B/B2C, Online/Offline, Lead gen / nurturing)
- Extensive knowledge of digital / IT projects (web, CRM, e-Learning, software)
- Speak fluent French, English, Italian, conversational Spanish and basic German
- American MBA + French business degree

WORK EXPERIENCE

- 3 months**
- SENIOR MARKETING MANAGER FRANCE, SUNPOWER – Paris (Energy)**
Since Jan 14
- Manage the Marketing Strategy (B2B & B2C) for France
- 4 years**
- HEAD OF MARKETING, LOCARCHIVES – Paris**
(Consulting, RM, Archiving, Digitization)
Nov 09 – Dec 13
- Manage the Marketing strategy – launching new offers – positioning on new markets such as digital archiving, records management, and digitization – managing lead gen campaigns – offline (events, adverts, DM..) , online (Email, SEO, SEM, SMO..) and PR
 - Managed the marketing department (operations, team, budget)
- 4 years**
- MANAGING DIRECTOR, IDC GLOBAL FRANCE – Paris (Software)**
Nov 05 – Oct 09
- Managed the launch of the extr@immo brand – real estate software (SaaS) + websites
- Created and managed the company – French branch of IDC GLOBAL US
 - Managed the business : Sales, Marketing, Technical development with the teams in NY, Paris, Madrid
- 4 months**
- WEB MANAGER, BRITISH RED CROSS – London (Charity, Training)**
June 05 – Sept 05
- Managed the digital marketing strategy – launched e-Commerce website and web community – for the Commercial Training department
- 2 years**
- MARKETING MANAGER, UKEU WORLDWIDE – London (e-Learning)**
July 02 – June 04
- Designed and implemented marketing plans for eLearning programmes, targeting consumer markets across key territories (UK, Europe, South America, Asia, Middle East, Africa) – selling direct or via local partners
 - Developed and implemented of a comprehensive corporate web marketing strategy (extensive email campaigns, online promotion, SEO, online affiliations, online partnerships, web communities)
- 2 years**
- BUSINESS MANAGER, BUSINESS INTELLIGENCE – London**
(Events, Research, Publishing)
May 00 – June 02
- Managed a profit centre – launched and promoted across Europe various services under the “ECCS” brand: online portal for CRM professionals, reports and business events
- Managed the project’s team and budget
 - Developed and implemented a Europe-wide marketing strategy
- Results: June 2002 – With 31 000 members, ECCS has become profitable and a reference on-line community. CRM 2002 is the biggest CRM show in Europe.
- 10 months**
- WEBMARKETING MANAGER, BUSINESS INTELLIGENCE – London**
Sept 99 – June 00
- Managed the web marketing strategy: launch of e-commerce website + SEO
 - Promoted and organised various business events (conferences, exhibitions...)
- 1 year**
- MARKETING COORDINATOR, BUSINESS INTELLIGENCE – London**
1997 – 1998
- Coordinated direct marketing campaigns and administered the marketing database